



Weiter Kurs halten in eine erfolgreiche Zukunft

Michel Favre
HELLA CEO

FORVIA


Unerwarteter Markteinbruch

Globale Fahrzeugproduktion
Geschäftsjahr 2021/2022

prognostiziert

86 Millionen Fahrzeuge

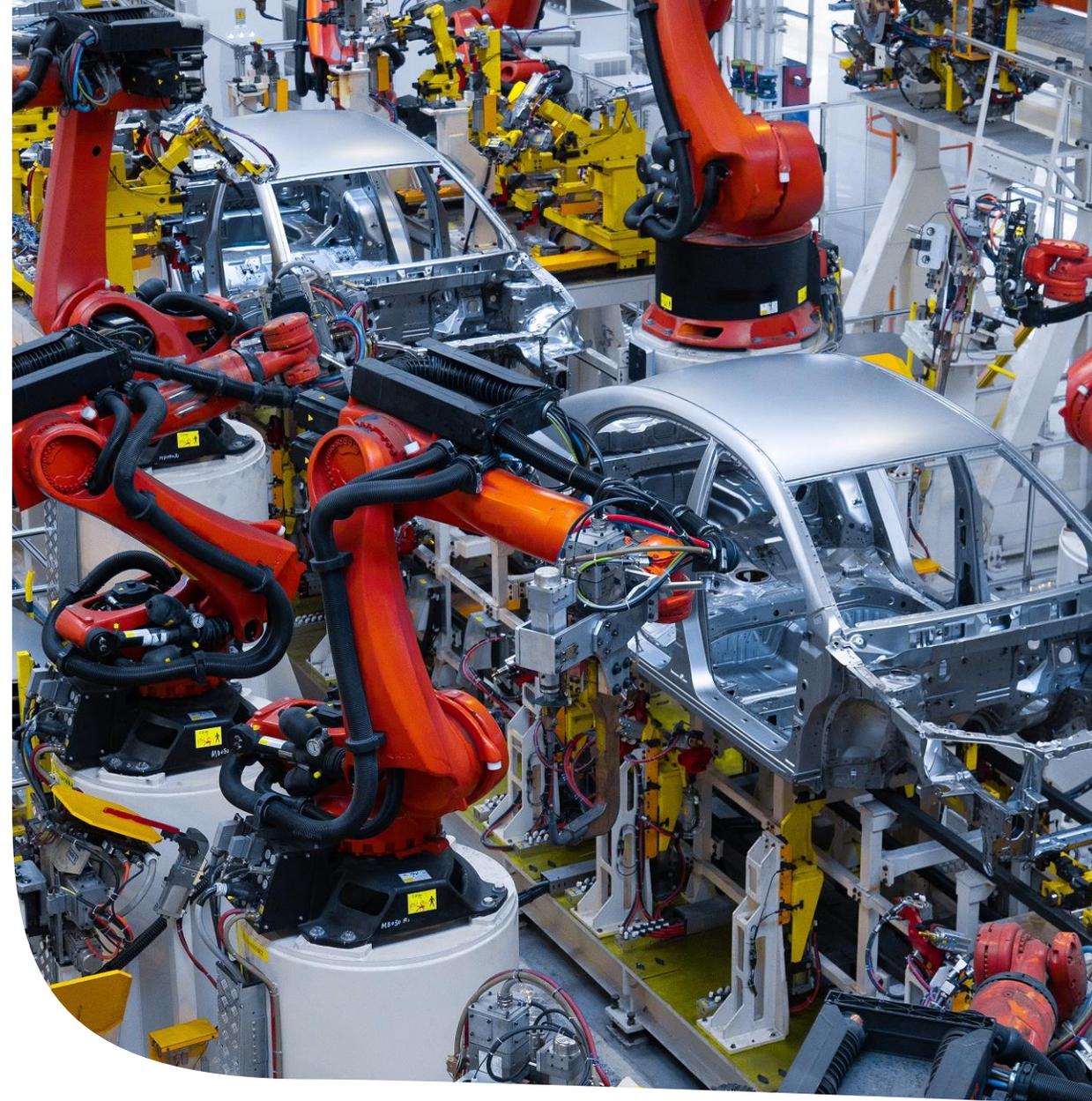
IHS Markit®, Stand Juli 2021

tatsächlich

76 Millionen Fahrzeuge

IHS Markit®, Stand Juli 2022

-10 Millionen Fahrzeuge



Gute Geschäftsentwicklung trotz widrigem Marktumfeld

Ausgewählte HELLA Kennzahlen
Geschäftsjahr 2021/2022

1. Besser entwickelt als der Markt	Umsatz berichtet	6,3 Mrd. Euro
2. Solides Finanzergebnis	EBIT-Marge adjusted	4,4 Prozent
3. Technologieführerschaft ausgebaut	F&E-Quote	11 Prozent
4. Rekordauftragseingang	Order Intake Automotive	10 Mrd. Euro

Etablierte Dividendenpolitik

Dividendenvorschlag
Geschäftsjahr 2021/2022

0,49
Euro je Aktie



Marktwachstum erwartet

Globale Fahrzeugproduktion
1. Juni 2022 bis 31. Mai 2023

Unsere
Erwartung:

FORVIA


80 bis 84
Millionen Fahrzeuge



Ambitionierte Unternehmensziele in unsicherem Marktumfeld

Unternehmensausblick

1. Juni 2022 bis 31. Mai 2023



Konzernumsatz
berichtet

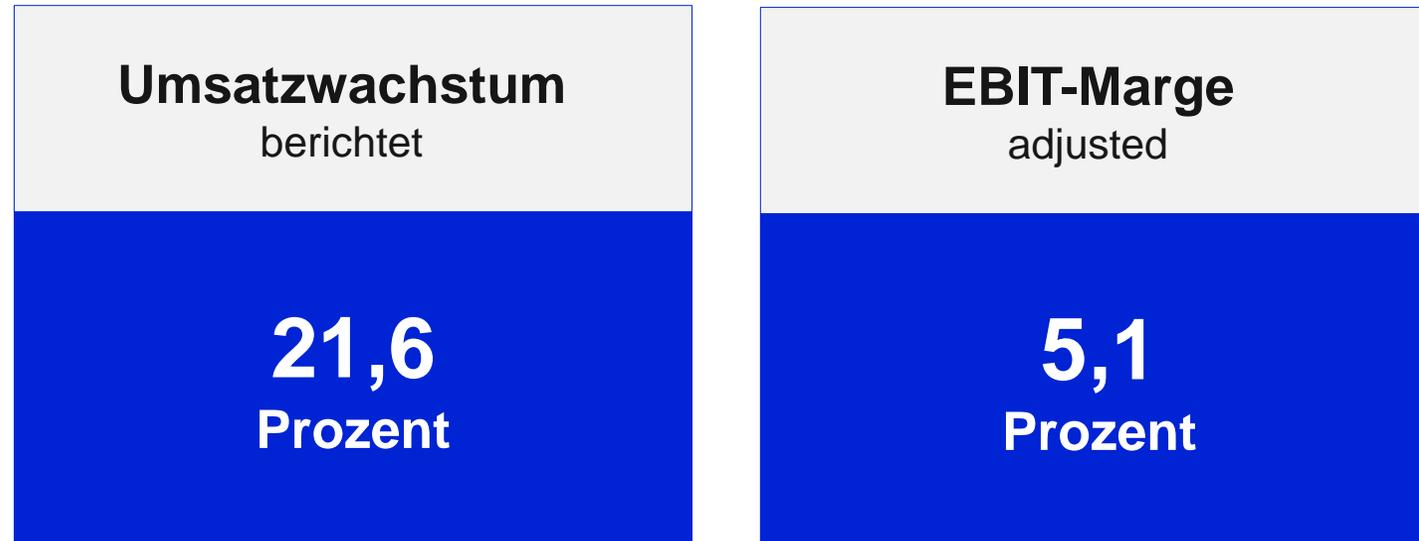
rund
7,1 bis 7,6 Mrd. Euro

EBIT-Marge
adjusted

in etwa
5,5 bis 7,0 Prozent

Guter Start ins neue Geschäftsjahr

Erstes Geschäftsjahresquartal
1. Juni bis 31. August 2022



Stetige Weiterentwicklung

Strategische Prioritäten

1 Energiekrise und Preisanstiege meistern

2 Geschäft und Organisation globalisieren

3 Als Organisation noch agiler werden

4 Zusammenarbeit mit Faurecia forcieren



FORVIA übernimmt globale Verantwortung

Meilensteine zur Klimaneutralität

Bis 2025

100%-Klimaneutralität aller eigenen Emissionen

Bis 2030

Reduktion der Emissionen in Scope 3 um 45 Prozent

Ab 2045

Netto-Null-Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette

FORVIA als **erstes Automobiltechnologie-Unternehmen** mit SBTi-Zertifizierung für Netto-Null-Ziel zertifiziert





HELLA ist auf Kurs:

Wir werden auch weiterhin die Mobilität von morgen aktiv gestalten.